



№ 052 «22» апреля 2026 г.

Исполнительному директору  
АНО «Редакция газеты «Миасский рабочий»  
В. М. Стрельникову

Уважаемый Владимир Михайлович!

Благодарим за внимание к деятельности футбольного клуба «Торпедо Миасс» и за поднятые вопросы, связанные с вовлечением болельщиков и развитием интереса к домашним матчам.

Клуб ведёт системную работу в рамках утверждённого медиа- и маркетингового плана, который строится на сегментации аудитории и предполагает работу с различными группами:

- активное фан-сообщество;
- семейная аудитория;
- дети и молодёжь;
- корпоративный сектор;
- широкая городская аудитория.

Под каждую из этих категорий реализуются отдельные форматы: цифровые коммуникации, мероприятия в дни матчей, развитие массового и детского футбола, а также интеграция клуба в городскую повестку.

При этом мы согласны, что ряд обозначенных вами форматов имеет потенциал для дополнительного развития.

По существу вопросов сообщаем:

### **1. Открытая тренировка команды**

Формат рассматривается как инструмент взаимодействия с болельщиками. Решение о сроках и формате будет принято совместно с тренерским штабом с учётом спортивного календаря.

### **2. Встреча с болельщиками**

Данный формат мы считаем важным, однако видим его реализацию в партнёрской модели. Проведение таких мероприятий совместно с партнёрами клуба позволяет одновременно решать несколько задач:

- повышать качество и масштаб события;

# **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ТОРПЕДО МИАСС»»**

г. Миасс, ОГРН 1187400000820 от 25.05.2018г.  
ИНН 7415100502/ КПП 741501001  
Р/счет 40703810972000001796 в Челябинском  
отделении №8597 ПАО СБЕРБАНК  
Кор/счет 30101810700000000602 БИК 047501602



Почтовый адрес:  
456300, Челябинская область, г. Миасс, пр-кт Автозаводцев,  
д. 52, комната 7  
тел: +7 904 973 31 89  
e-mail: dir@torpedo74.com www.torpedo74.com

- привлекать дополнительные ресурсы на развитие клуба;
- формировать устойчивый образ клуба как значимого городского проекта.

Отдельно отметим, что развитие партнёрских форматов взаимодействия с аудиторией является одной из задач, поставленных перед клубом учредителями.

В этой связи видим потенциал для совместной реализации подобных мероприятий при участии медиа, в том числе с редакцией «Миасского рабочего».

### **3. Дополнительные активности в дни матчей**

Клуб уже реализует элементы матчдэй-программы и планирует их расширение. В частности, рассматриваются форматы с участием воспитанников спортивных школ, детских команд и городских инициатив, в том числе в перерывах матчей.

Отдельно подчеркнём, что развитие интереса к футболу в городе мы рассматриваем как долгосрочную системную задачу, включающую формирование полноценной футбольной экосистемы — от дворового и детского футбола до профессиональной команды.

Мы открыты к диалогу и будем рады рассмотреть варианты совместных проектов, направленных на популяризацию футбола в Миассе.

С Уважением, генеральный директор

«ФК «Торпедо Миасс»



О.В. Чистякова