



**АДМИНИСТРАЦИЯ МИАССКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

17.08.2020

№ 3582

«Об утверждении Программы профилактики нарушений обязательных требований и требований установленных муниципальными правовыми актами в рамках осуществления Муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы на территории Миасского городского округа на 2020 год и плановый период 2021-2022гг.»

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 8.2. Федеральным законом от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2018г №1680 «Об утверждении требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, установленных муниципальными правовыми актами», Решением Собрания депутатов Миасского городского округа от 19.06.2015г. № 8 «Об утверждении «Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Миасского городского округа», Уставом Миасского городского округа,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить и принять к исполнению Программу профилактики нарушений обязательных требований и требований установленных муниципальными правовыми актами в рамках осуществления Муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы на территории Миасского городского округа на 2020 год и плановый период 2021-2022гг., согласно приложению.

2. Начальнику отдела организационной и контрольной работы Администрации Миасского городского округа разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Миасского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Округа (по имущественному комплексу).

Глава
Миасского городского округа

Г.М. Тонких

Программа
профилактики нарушений обязательных требований и требований, установленных
муниципальными правовыми актами в рамках осуществления муниципального контроля
исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы на территории
Миасского городского округа на 2020 год и плановый период 2021-2022гг.

1. Общие положения

1. Программа профилактики нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами в рамках осуществления муниципального контроля **исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы** (далее – Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

2. Настоящая Программа определяет мероприятия и сроки их реализации органом местного самоуправления, осуществляющим муниципальный контроль **исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы**.

3. Обязательные требования и требования, установленные муниципальными правовыми актами, оценка соблюдения которых является предметом муниципального контроля **исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы**:

1) требования законодательства, связанные с недопущением самовольной установки рекламной конструкции без получения разрешения на установку;

2) требования законодательства по соблюдению рекламодателями градостроительных норм и правил, соответствием средств наружной рекламы, установленным техническим условиям и эстетическим требованиям;

3) требования законодательства, связанные с выполнением в установленный срок предписаний, выданных муниципальными инспекторами, по вопросам соблюдения требований законодательства и устранения нарушений в рамках **исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы**.

5. Подконтрольными субъектами профилактических мероприятий при осуществлении муниципального контроля **исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы** являются юридические лица, индивидуальные предприниматели.

6. Муниципальный контроль **исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы на территории Миасского городского округа начал осуществляться с 2020 года**.

7. Основными рисками причинения вреда охраняемым законом ценностям, при выявлении нарушений в ходе проведения проверок являются:

- риск установки рекламной конструкции, нарушающей требования законодательства и не отвечающей требованиям безопасности, при самовольном размещении рекламной конструкции;
- риск ухудшения визуального, архитектурного, ландшафтного облика территории Миасского городского округа при размещении рекламной конструкции без разрешения.

Снижение рисков причинения вреда охраняемым законом ценностям может быть обеспечено за счет информированности об обязательных требованиях и требованиях, установленных муниципальными правовыми актами и мотивации к добросовестному поведению.

8. Целью Программы является предупреждение нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, установленных федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере рекламы.

9. Задачами Программы являются:

1) выявление и устранение причин, факторов и условий, способствующих нарушениям обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере рекламы;

2) повышение уровня правосознания и правовой культуры участников отношений в сфере рекламы;

3) укрепление системы профилактики нарушений обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере рекламы, путем активизации профилактической деятельности.

10. Уполномоченный орган по исполнению настоящей программы и осуществлению муниципального контроля **исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы** – сектор по контролю за размещением рекламы и НТО Управления муниципальной собственности Администрации Миасского городского округа.

Должностные лица, уполномоченные на осуществление муниципального контроля **исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы** и мероприятий по профилактике нарушений: начальник сектора: Петрова Татьяна Викторовна, тел. 8-(351-3)-57-12-64, адрес электронной почты: petrovatv@g-miass.ru.

Должностные лица, уполномоченные на выдачу при получении органом муниципального контроля сведений о готовящихся нарушениях или о признаках нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, в соответствии с частями 5 - 7 статьи 8.2. Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" либо в соответствии с положениями иных федеральных законов: начальник сектора: Петрова Татьяна Викторовна, тел. 8-(351-3)-57-12-64, адрес электронной почты: petrovatv@g-miass.ru.

11. Для оценки мероприятий по профилактике нарушений и в целом программы профилактики нарушений по итогам календарного года с учетом достижения целей программы профилактики нарушений в указанной программе устанавливаются отчетные показатели:

- количество проведенных профилактических мероприятий (ед.);

- количество подконтрольных субъектов, охваченных проведенными профилактическими мероприятиями (ед.);

- количество выданных предостережений (ед.);

- количество исполненных предостережений (ед.).

Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится путем сравнения фактически достигнутых значений целевых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых показателей.

12. Отчетные показатели на 2020 год и проект отчетных показателей на 2021-2022: выполнение профилактических программных мероприятий согласно плану - не менее 100% мероприятий, предусмотренных планом.

13. Информация о текущих результатах профилактической работы, готовящихся и состоявшихся профилактических мероприятиях, а также настоящая программа размещаются на официальном сайте Администрации Миасского городского округа в информационно-коммуникационной сети Интернет (www.g-miass.ru) в разделе «Муниципальный контроль»

2. План мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами, в рамках осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы на территории Миасского городского округа на 2020 год

№ п/п	Наименование проводимых мероприятий	Сроки исполнения
1.	Размещение на официальном сайте Администрации	В течении

	Миасского городского округа в сети «Интернет», в разделе муниципальный контроль исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы в соответствии с требованиями ч. 2 ст. 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»	года
2.	Осуществление информирования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения обязательных требований законодательства, требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере наружной рекламы, в том числе путём: -консультирование подконтрольных субъектов по телефону по вопросам соблюдения требований законодательства, -разъяснительной работы при личных встречах.	В течении года, ежедневно, в приемные часы при непосредственном обращении в сектор по контролю и размещению рекламы и НТО.
3.	В случае внесения изменений в обязательные требования в сфере рекламы, осуществлять подготовку и распространение комментариев о содержании вносимых изменений в действующие нормативно-правовые акты, о сроках и порядке вступления их в законную силу.	По мере изменения обязательных требований законодательства в сфере рекламы
4.	Регулярное обобщение практики осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы , соответствующих обобщений с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами.	Не реже одного раза в год
5.	Выдача предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований законодательства, требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере наружной рекламы.	По мере необходимости
6.	Проведение рейдовых осмотров (обследований) объектов с целью недопущения нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами.	В течении года
7.	Проведение разъяснительной работы относительно процедур муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы до, во время и после проведения мероприятий по контролю.	При проведении проверок муниципального контроля
8.	Размещение на официальном сайте Администрации Миасского городского округа информации о результатах проведенных проверок и выявленных нарушениях.	По окончании проведения проверки муниципального контроля

3. Проект Плана мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами, в рамках осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы на 2021-2022 годы

№ п/п	Наименование проводимых мероприятий	Сроки исполнения
1.	Размещение на официальном сайте Администрации Миасского городского округа в сети «Интернет», в разделе муниципальный контроль исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы в соответствии с требованиями ч. 2 ст. 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»	В течении года
2.	Осуществление информирования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения обязательных требований законодательства, требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере наружной рекламы, в том числе путём: -консультирование подконтрольных субъектов по телефону по вопросам соблюдения требований законодательства, -разъяснительной работы при личных встречах.	В течении года, ежедневно, в приемные часы при непосредственном обращении в сектор по контролю за размещением рекламы и НТО
3.	В случае внесения изменений в обязательные требования в сфере наружной рекламы, осуществлять подготовку и распространение комментариев о содержании вносимых изменений в действующие нормативно-правовые акты, о сроках и порядке вступления их в законную силу.	По мере изменения обязательных требований законодательства в сфере наружной рекламы
4.	Регулярное обобщение практики осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы , соответствующих обобщений с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами.	Не реже одного раза в год
5.	Выдача предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований законодательства, требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере наружной рекламы.	По мере необходимости
6.	Проведение рейдовых осмотров (обследований) объектов с целью недопущения нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами.	В течении года
7.	Проведение разъяснительной работы относительно процедур муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы до, во время и после проведения мероприятий по контролю.	При проведении проверок муниципального контроля
8.	Размещение на официальном сайте Администрации Миасского городского округа информации о результатах проведенных проверок и выявленных нарушениях.	По окончании проведения проверки муниципального контроля