



## АДМИНИСТРАЦИЯ МИАССКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.07.2018 г.

№ 3429

О внесении изменений в постановление Администрации Миасского городского округа от 29.12.2016 г. № 7517

В целях повышения эффективности деятельности учреждений культуры и удовлетворения населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры, на основании статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устава Миасского городского округа, решения Собрания депутатов Миасского городского округа от 15.05.2018 г. № 2 «О возложении исполнения обязанностей Главы Миасского городского округа»,  
**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в приложение к постановлению Администрации Миасского городского округа от 29.12.2016г. № 7517 «Об утверждении муниципальной программы Миасского городского округа «Развитие культуры в МГО на 2017 – 2020 годы», а именно:

1) таблицу 4 раздела VIII. Финансово-экономическое обоснование подпрограммы «Культура. Искусство. Творчество» изложить в новой редакции, согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Начальнику отдела организационной и контрольной работы обеспечить направление копии настоящего постановления для включения в регистр муниципальных нормативных актов Челябинской области и разместить на официальном сайте Администрации Миасского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Начальнику информационно-аналитического отдела опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Округа (по социальным вопросам).

Исполняющий обязанности  
Главы Миасского городского округа

Г.М. Тонких

VIII. Финансово-экономическое обоснование подпрограммы «Культура. Искусство. Творчество»

Таблица 4 (тыс. руб.)

№ п/п	Наименование	на 2017 год	на 2018 год		на 2019 год		на 2020 год						
			Бюджет МГО	Бюджет МГО	За счет иных источников финансирования		Бюджет МГО	За счет иных источников финансирования					
					Областной бюджет	Прочие источники		Областной бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Прочие источники		
1.	Музыкальная культура – духовный облик современной эпохи	Деятельность муниципальных коллективов:	721,80	<b>581,80</b>		299,9			1021,66	721,8		1021,66	
		- оркестр духовых инструментов (7 мес.: 04-10)	554,80	414,80		299,3			854,4	554,8		854,4	
		- ансамбль скрипачей «Вдохновение» (7 мес.: 02-05;09-11)	167,00	167,00		0,56			167,56	167,0		167,56	
		Гастроли творческих коллективов Челябинского Государственного концертного объединения и др. организаций.											
		Творческие программы:											
		- «Грани таланта»											
		- «Страницы музыкальной истории»											
		- «Музыканты - юбиляры»											
		- «Город - селу» к 245-летию Миасса											
		- литературно-музыкальный проект «Доброта»											
		- транспорт											
- другие													
итого по разделу:		721,80	<b>581,8</b>		299,9			1021,66				1021,66	
2.	Самодетельное творчество-сфера свободного времени миассцев	Разножанровые фестивали (оформление, наградная продукция, транспорт, жюри, аренда зала)	42,1	30,0		183,2			183,2			183,2	
		- декоративно-прикладное, изобразительное творчество				10,0			10,0			10,0	
		- музыкальное творчество				70,0			70,0			70,0	
		- театральное творчество				20,0			20,0			20,0	
		- хореографическое творчество				23,2			23,2			23,2	
		- разножанровые проекты сельских учреждений				60,0			60,0			60,0	
		«Ильменский фестиваль» (транспорт)				10,0			10,0			10,0	

		Бажовский фестиваль (транспорт, взносы)	9,1			20,0			20,0			20,0	
		Музыкальные встречи в рамках агломерации Миасс-Златоуст –Миасс(транспорт, полиграфия и др.)				20,0			20,0			20,0	
		Участие творческих коллективов, солистов, мастеров в областных, региональных, Всероссийских конкурсах, смотрах фестивалей (в т.ч. «Марафон талантов» - транспорт)	33,0										
		Тематические программы клубных учреждений, ДШИ, музея, библиотек ( в т.ч - Одаренные дети)											
		итого по разделу:	42,10	<b>30,00</b>		233,2			233,2			233,2	
3.	Праздник - неотъемлемый элемент общественной культуры	Государственные праздники, знаменательные даты: (оформление, транспортные расходы)	2043,6	<b>1141,0</b>		650,0			650,0			650,0	
		Новогодние и Рождественские праздники	1,1			150,0			150,0			150,0	
		Устройство новогодних городков	1500,0	601,0									
		23 февраля, Международный женский день				50,0			50,0			50,0	
		Знаменательные даты (такие как День флага, 1 мая, т.п.)	1,6			50,0			50,0			50,0	
		День России				50,0			50,0			50,0	
		День народного единства	180,0			50,0			50,0			50,0	
		День памяти 22 июня и другие				50,0			50,0			50,0	
		День Защиты детей	46,50	40,0		50,0			50,0			50,0	
		Программа летнего отдыха				100,0			100,0			100,0	
		День Знаний				50,0			50,0			50,0	
		День Победы, в т.ч.сцена, звуковое оборудование, свет	224,40	300,0		50,0			50,0			50,0	
		Приобретение венков на официальные мероприятия	90,0	200,0									
		Календарные и национальные праздники: (оформление, транспорт, сувенирная продукция)	48,10	<b>60,0</b>		400,0			400,0				
		Масленица	2,2			150,0			150,0			150,0	
		День славянской культуры и письменности				20,0			20,0			20,0	
		Сабантуй	45,9	60,0		150,0			150,0			150,0	
		Троица				50,0			50,0			50,0	
		День Петра и Февронии				30,0						30,0	
		другие							30,0			30,0	
	Городские праздники и знаменательные даты:	498,20	<b>1459,0</b>		540,0			540,00					
	День города	587,2	1279,0		70,0			70,0			70,0		
	«Миасские звёздочки»	89,00	80,00		50,0			50,0			50,0		
	Оплата услуг Скорой помощи				170,0			170,0			170,0		
	Обеспечение безопасности на массовых				150,0			150,0			150,0		

		мероприятиях и праздниках (металлоискатели, рамки и пр.)										
		Перевозка и охрана сцены ДК «Бригантина»		100,0								
		Культурное обслуживание сельских населённых пунктов				100,0			100,0			100,0
	итого по разделу:		2767,9	<b>2660,0</b>		540,0			540,0			540,0
4.	Методическое обеспечение деятельности МБОУ ДОД ДШИ	Городские конкурсы, фестивали, конференции: (наградная продукция)	25,0	<b>25,0</b>		60,0			60,0			60,0
		- «Мой любимый рояль»				5,0			5,0			5,0
		- « Волшебные клавиши»				5,0			5,0			5,0
		- «Творческая инициатива»				10,0			10,0			10,0
		- «Юный виртуоз»				5,0			5,0			5,0
		- «Звёздная страна»	25,00	25,0		20,0			20,0			20,0
		- вокальные и хоровые				5,0			5,0			5,0
		- художественные				5,0			5,0			5,0
		- другие				5,0			5,0			5,0
		Участие воспитанников ДШИ в зональных, областных, Всероссийских и др. конкурсах, фестивалях, творческих проектах (орг. взносы, транспорт)					40,0			40,0		
	итого по разделу:		25,00	<b>25,00</b>		100,0			100,0			100,0
5.	Библиотека современный информационный центр	Тематические программы: (изготовление печатных материалов, оформление)	20,0	20,00		110,0			110,0			110,0
		- посвящённые годовой Всероссийской тематике				20,0			20,0			20,0
		- «Неделя детской книги»				30,0			30,0			30,0
		- Программа летнего чтения				40,0			40,0			40,0
		- Патриотические и другие	20,00	20,0		10,0			10,0			10,0
		Выездные форма библиотечного обслуживания					10,0			10,0		
	итого по разделу:		20,00	<b>20,00</b>		110,0			110,0			110,0
6.	«Хранить. Помнить. Созидать.»	Проведение мероприятий в рамках Всероссийской тематики, в т.ч. «Ночь в музее» (оформление)				20,0			20,0			20,0
		Издание краеведческой продукции в т.ч. сб. «Истоки»					30,0		30,0			30,0
		Краеведческие чтения, Городской краеведческий конкурс					20,0		20,0			20,0
		Рекламная продукция		10,00	10,00		40,0		40,0			40,0
	итого по разделу:		10,00	<b>10,00</b>		110,0			110,0			110,0

7.	Человеческий капитал - источник и основной ресурс достижения целей.	Приглашение специалистов для проведения семинаров, мастер-классов профессионального мастерства для : - музейных работников - клубных работников - библиотечных работников - педагогического состава				10,0			10,0			10,0
		День работников культуры (наградная продукция, оформление)				10,0			10,0			10,0
		Повышение квалификации специалистов	10,00	50,0		30,0			30,0			30,0
		Конференции, семинары										
		другие обучающие формы										
		Чествование учреждений-юбиларов				50,0			50,0			50,0
		Изготовление и размещение социальной рекламы в городе				100,0			193,0			193,0
итого по разделу:		10,00	<b>50,00</b>		200,0			200,0			200,0	
Всего по подпрограмме		3596,8	3376,8		2643,1			3457,9			3457,9	
<p>ИТОГО по подпрограмме 16 532,5 тыс. руб., в т.ч. по годам:</p> <p>2017 г. 3 596,8 тыс. руб. – за счет всех источников, в т.ч.: 3 596,88 тыс. руб. - местный бюджет;</p> <p>2018 г. 6 019,9 тыс. руб. – за счет всех источников, в т.ч.: 3 376,8 тыс. руб. - местный бюджет; 2 643,1тыс. руб. – прочие источники.</p> <p>2019 г. 3 457,9 тыс. руб. – за счет всех источников, в т.ч.: 3 457,9 тыс. руб. – прочие источники.</p> <p>2020 г. 3 457,9 тыс. руб. – за счет всех источников, в т.ч.: 3 457,9 тыс. руб. – прочие источники.</p>												